

EFE5762 - Modelos de Gestão de Entidades Esportivas

Objetivos: O objetivo principal da disciplina é expor e discutir, de forma comparativa, os principais modelos de gestão utilizados por clubes, ligas, federações e confederações no Brasil e no mundo. Como objetivos secundários, pretendemos levar os estudantes a compreender a estrutura de funcionamento das organizações esportivas e o papel que elas desempenham no contexto social contemporâneo. **Justificativa:** Nas duas últimas décadas, as entidades esportivas brasileiras, em especial clubes, federações e confederações passaram a enfrentar problemas relacionados à gestão ineficiente e temerária de suas organizações. Um dos efeitos concretos disso foi a fuga de patrocinadores. Vários pesquisadores reputam tais problemas ao modelo organizacional de nossas entidades esportivas, em sua maioria, organizações associativas de direito privado e sem fins lucrativos. Com a indústria do esporte crescendo vertiginosamente de forma econômica e financeira, diversos países do mundo encontraram respostas, para suas organizações esportivas, mais adequadas do que o modelo brasileiro para gerenciar o esporte-espetáculo-entretenimento que movimenta essa indústria. Adicionalmente, poucos estudos no Brasil têm evidenciado a questão do modelo de gestão de organizações e entidades esportivas ideal para administrar e promover o esporte no país. **Conteúdo:** Visão geral do modelo e do processo de gestão das organizações esportivas - clubes, federações e confederações; componentes do modelo de gestão em entidades esportivas - elementos de estrutura organizacional; modelos de gestão das diversas organizações esportivas; modelos internacionais de gestão para o esporte amador; modelos de gestão para o esporte profissional: o modelo das grandes ligas norte-americanas, os três grandes modelos europeus (privado, associativo e misto); as grandes holdings do esporte mundial - concentração de riqueza; as estruturas de gestão para o esporte amador no Brasil: evolução histórica, realidade e perspectivas; as estruturas de gestão para o esporte profissional no Brasil: evolução histórica, realidade e perspectivas; o clube-empresa; discussões e análises a respeito da construção de um modelo de gestão do esporte para a realidade brasileira.

EFE5762 - Management Models of Sports Entities

Objectives: The main objective of the course is to present and discuss, in a comparative manner, the main management models used by clubs, leagues, federations, and confederations in Brazil and around the world. As secondary objectives, we intend to lead students to understand the operational structure of sports organizations and the role they play in the contemporary social context. **Rationale:** In the last two decades, Brazilian sports entities, especially clubs, federations, and confederations, have faced problems related to inefficient and reckless management of their organizations. One of the concrete effects of this was the loss of sponsors. Several researchers attribute such problems to the organizational model of our sports entities, which are mostly private, non-profit associative organizations. With the sports industry growing rapidly in economic and financial terms, several countries around the world have found responses for their sports organizations that are more suitable than the Brazilian model to manage the sports-spectacle-entertainment that moves this industry. Additionally, few studies in Brazil have highlighted the issue of the ideal management model for sports organizations and entities to manage and promote sport in the country. **Content:** Overview of the model and management process of sports organizations - clubs, federations, and confederations; components of the management model in sports entities - organizational structure elements; management models of various sports organizations; international management models for amateur sport; management models for professional sport: the North American major leagues model, the three major European models (private, associative, and mixed); major sports holdings worldwide - concentration of wealth; management structures for amateur sport in Brazil: historical evolution, reality, and perspectives; management structures for professional sport in Brazil: historical evolution, reality, and perspectives; the corporate club (clube-empresa); discussions and analysis regarding the construction of a sports management model for the Brazilian reality.

EFE5762 - Modelos de Gestión de Entidades Deportivas

Objetivos: El objetivo principal de la asignatura es exponer y discutir, de forma comparativa, los principales modelos de gestión utilizados por clubes, ligas, federaciones y confederaciones en Brasil y en el mundo. Como objetivos secundarios, pretendemos llevar a los estudiantes a comprender la estructura de funcionamiento de las organizaciones deportivas y el papel que desempeñan en el contexto social contemporáneo. **Justificación:** En las últimas dos décadas, las entidades deportivas brasileñas, en especial clubes, federaciones y confederaciones, pasaron a enfrentar problemas relacionados con la gestión ineficiente y temeraria de sus organizaciones. Uno de los efectos concretos de esto fue la fuga de patrocinadores. Varios investigadores atribuyen tales problemas al modelo organizacional de nuestras entidades deportivas, en su mayoría, organizaciones asociativas de derecho privado y sin fines de lucro. Con la industria del deporte creciendo de manera acelerada en términos económicos y financieros, diversos países del mundo encontraron respuestas para sus organizaciones deportivas más adecuadas que el modelo brasileño para gestionar el deporte-espectáculo-entretenimiento que mueve a esta industria. Adicionalmente, pocos estudios en Brasil han evidenciado la cuestión del modelo de gestión de organizaciones y entidades deportivas ideal para administrar y promover el deporte en el país. **Contenido:** Visión general del modelo y del proceso de gestión de las organizaciones deportivas - clubes, federaciones y confederaciones; componentes del modelo de gestión en entidades deportivas - elementos de estructura organizacional; modelos de gestión de las diversas organizaciones deportivas; modelos internacionales de gestión para el deporte amateur; modelos de gestión para el deporte profesional: el modelo de las grandes ligas norteamericanas, los tres grandes modelos europeos (privado, asociativo y mixto); las grandes sociedades holding del deporte mundial - concentración de riqueza; las estructuras de gestión para el deporte amateur en Brasil: evolución histórica, realidad y perspectivas; las estructuras de gestión para el deporte profesional en Brasil: evolución histórica, realidad y perspectivas; el club-empresa; discusiones y análisis sobre la construcción de un modelo de gestión del deporte para la realidad brasileña.