

## Projetos de pesquisa

---

### **2019 - Atual**

Análise da qualidade da Copa Paulista de 2019

Descrição: Início em 2019. Realizada em parceria com o Prof. Dr. Ary José Rocco Junior e com a Federação Paulista de Futebol. Objetiva analisar a qualidade da edição de 2019 da Copa Paulista a partir das percepções de vários agentes relacionamentos a competição visando indicar as qualidades, potencialidades e problemas da competição..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Ivan Furegato Moraes - Integrante / Ary José Rocco Júnior - Coordenador.

### **2018 - Atual**

Teses de doutorado em Gestão do Esporte no Brasil: uma análise das abordagens e métodos utilizados

Descrição: Início em 2018. Realizada em parceria com Cacilda Mendes dos Santos Amaral sob a orientação da Profa. Dra. Flávia da Cunha Bastos. Objetiva analisar as teses de doutorado em Gestão do Esporte produzidas em programas de pós-graduação de universidades brasileiras com relação a suas abordagens e os métodos utilizados para compreender a maturidade da pesquisa na área..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Ivan Furegato Moraes - Integrante / Flávia da Cunha Bastos - Coordenador / Cacilda Mendes dos Santos Amaral - Integrante.

### **2016 - Atual**

Gestão do Marketing Esportivo no futebol: proposta de modelo teórico/prático para clubes profissionais brasileiros

Descrição: Partindo-se da crescente aplicação do marketing esportivo nas organizações esportivas, especialmente nos clubes de futebol desde os anos 1990, e da relevância que o mesmo obteve ao ser fundamental por gerar receitas, equilibrar as finanças e aproximar os torcedores/clientes dos clubes de futebol - organizações cuja importância transcende o esporte, abrangendo aspectos econômicos, sociais e culturais - o presente projeto de doutorado objetiva analisar como se dá a estruturação, aplicação e gestão do marketing esportivo nos clubes de futebol brasileiros com vistas a apresentar um modelo integrativo e adaptável que contemple tais questões e seja um norteador para as ações práticas dos clubes. Além da citada relevância do marketing esportivo, o projeto se justifica pela ausência de estudos acadêmicos, brasileiros e/ou estrangeiros, sobre a estruturação, aplicação e gestão do marketing esportivo nos clubes que envolvam tanto a vertente teórica como a prática e que enfoquem não apenas nos chamados "grandes" clubes, questões que limitam os clubes de futebol, dos mais diversos tipos/formatos, a se apoiarem em pesquisas acadêmicas para aplicarem corretamente o marketing esportivo. Visando cumprir o objetivo proposto, dividimos a execução da pesquisa em três partes: (i) revisão bibliográfica sobre os conceitos e ferramentas do marketing esportivo, a sua aplicação ao futebol e os modelos existentes para estruturação, aplicação e gestão do mesmo, gerando um modelo teórico; (ii) pesquisa de campo por meio de entrevistas com os responsáveis pelo marketing de todos os clubes da primeira divisão do Campeonato Paulista, das quais surgirá o modelo prático; e (iii) elaboração do modelo final com base nos modelos prévios..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (1) .

Integrantes: Ivan Furegato Moraes - Integrante / Flávia da Cunha Bastos - Coordenador / Ary José Rocco Júnior - Integrante.

### **2014 - 2015**

Formação de jogadores de futebol no Brasil: da implementação às perspectivas futuras do Certificado de Clube Formador

Descrição: A formação de jogadores destaca-se no futebol brasileiro pois possibilitou o surgimento de grandes atletas que contribuíram decisivamente para o sucesso do país nos gramados mundiais e para a consolidação da modalidade como um traço fundamental da identidade nacional. Apesar de tal relevância, a formação foi por muito tempo relegada à um segundo plano pelos gestores do futebol brasileiro e pelos legisladores, de forma que a mesma não fosse alvo das Leis esportivas. Tal situação só foi revertida por completo em 2011 por meio da Lei 12.395 que regulamentou a formação de atletas e criou o Certificado de Clube Formador (CCF). Este certificado atesta quais clubes cumprem todas as exigências técnicas, educacionais e sociais e respeitam a formação dos futebolistas. Com base em tal mudança, a presente dissertação objetivou analisar as funções, competências e intervenções das

entidades de administração do futebol brasileiro, em especial das Federações estaduais de futebol, relativamente às determinações legais que instituíram a certificação dos clubes formadores. Para tal realizamos um estudo de natureza qualitativa, através da análise de fontes documentais (legais e institucionais) e da realização de entrevistas com representantes de cinco Federações estaduais de futebol brasileiras. As informações coletadas foram interpretadas por meio da análise de conteúdo. Com os resultados alcançados parece poder concluir-se que o processo de certificação ainda está limitado, atingindo apenas 5,75% dos clubes profissionais. As entidades analisadas cumprem seu papel legal, mas não possuem um claro planejamento em relação ao CCF, atuando passivamente de forma a aguardarem a manifestação dos clubes e prestando apenas um limitado auxílio administrativo. O processo de certificação é semelhante em todas as entidades e o controle das equipes certificadas é limitado. Nenhuma das Federações analisadas citou a existência de planejamento ou ações futuras visando a elevação do número de clubes certificados. Foram apresentadas 15 recomendações para tal fim e para o aperfeiçoamento dos processos ligados ao CCF..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: Ivan Furegato Moraes - Integrante / Maria José Carvalho - Coordenador / Flávia da Cunha Bastos - Integrante.

### **2013 - 2014**

A boa governança dos clubes de futebol e o Fair Play Financeiro: o modelo europeu e a proposta brasileira

Descrição: Início em 2013 e concluída em 2014. Realizada em parceria com Felipe Marchetti e sob a orientação da Profa. Dra. Maria José Carvalho. Objetivou apresentar e analisar as origens e o funcionamento do sistema de licenciamento de clubes e controle financeiro da UEFA, o denominado Fair Play Financeiro. Abordou igualmente a situação econômica do futebol brasileiro, o movimento de jogadores brasileiros intitulado Bom Senso F.C., as suas propostas para melhoria do futebol no Brasil, principalmente por meio de um sistema de controle financeiro, e a contraproposta de Fair Play Financeiro da CBF..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Ivan Furegato Moraes - Integrante / Felipe Marchetti - Integrante / Maria José Carvalho - Coordenador.

### **2007 - 2008**

Futebol, mídia e identidade: análise das páginas esportivas da ?Folha de S. Paulo? durante a Copa do Mundo de 2006

Descrição: Início em 2007 e concluída em 2008. Realizada em parceria com Bernardo Luiz Pecoraro Sanches e sob a orientação do Prof. Dr. Cláudio Bertolli Filho. Objetivou analisar como a imprensa esportiva diária expões em suas produções características da identidade brasileira, sendo analisado o conteúdo esportivo publicado pela Folha de S. Paulo durante a Copa do Mundo de futebol de 2006..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Ivan Furegato Moraes - Coordenador / Bernardo Luiz Pecoraro Sanches - Integrante / Cláudio Bertolli Filho - Integrante.